

## LISA 1. Taotlus riigieelarvelise toetuse kasutamiseks

Taotluses esitatakse järgnev informatsioon

### I TAOTLEJA ANDMED

<b>Taotleja nimi</b>	<b>Võru Instituut</b>
<b>Taotleja esindusõiguslik isik</b>	Rainer Kuuba
<b>Taotleja kontaktandmed</b>	Reg nr 70004347 Tartu tn 48, Võru, 65609 Tel 7828750, wi@wi.ee Kontaktisik: Külli Eichenbaum Kylli.eichenbaum@wi.ee, Tel 56611924
<b>Pangakonto nr</b>	Rahandusministeerium EE 891010220034796011 Viitenumber 2800047436

### TEGEVUS 1

<b>Tegevuse nimetus</b>
<b>Vana-Võromaa käsitöövõrgustiku arendamine 2020</b>
<b>Toetuse vajadus</b>
<p>Arendustegevuste aluseks on 2014. aastal valminud ja 2015-2018 aastatel sisuliste tegevuste osas täpsustatud käsitöösektori pikaaajaline (2015-2020) <u>toimekava</u>, mille tegevused toetavad piirkondliku käsitöö tootearenduse ja turustamise valdkondade arendamist. Käsitöövaldkonna eripäraks on väiksemahulisuus ja seotus loomeoskustega. Peamine vajadus on toetada käsitöölise kaupade müügiga seonduvat, aga oluline on ka abi tootearendustel (piirkonna eripäraste toodete loomine). Mõlema teema probleemistikku aitab lahendada piirkonnasisene koostöö, mis on esimeste tegutsemisaastate jooksul juba edenenu (nt koostöö turismivaldkonnaga ning ürituste korraldajatega). Edukad ning silmapaistvad ühissettevõtmised, mis toimuvad järjepidevalt, kasvatavad võrgustiku usalusväärsust ning seekaudu ka mõjukust.</p> <p><b>Käsitöövõrgustiku arendustegevuste jätkamiseks planeeritud kava alusel taotleme projektijuhi ja koordinaatori töötasukuluseid (osaliselt) ning sõidukuluseid (osaliselt). Sisuliseks tegevuseks vajalikke majanduskuluseid (tööd ja teenused, materjalid) on taotlenud Vana-Võromaa Käsitöö MTÜ 2020. aastaks Vana-Võromaa pärimuskultuuri toetuse meetmest (Rahvakultuuri Keskus).</b></p>
<b>Tegevuse sisu kirjeldus ja elluviimise ajakava</b>

Võrgustiku väljaarendamise ja ühise turundamise kogemuste omandamise praeguses etapis on käsitöö arendustegevusi eestvedavaks organisatsiooniks Võru Instituut ning toetavaks organisatsiooniks 2018 aprillis loodud mittetulunduslik ühing Vana-Võromaa Käsitüü.

Käsitöövaldkonna arendamise kuus võtmevajadust, mille lahendamiseks tegeldakse:

- 1.1. Tugitegevused käsitöölisele piirkonna eripära kandvate toodete arendamiseks;
- 1.2. Vana-Võromaa käsitöötoodete müüki ja reklaami toetav tegevus;
- 1.3. Käsitöölise omavaheline koostöö ja teadmiste edasiandmine;
- 1.4. Koostöö turismivaldkonnaga;
- 1.5. Vana-Võromaa käsitöötavade tutvustamine ja oskuste edasiandmine, sh noortele.
- 1.6. Loomemajandus-keskuse tegevuste käivitamise ettevalmistused (loomemaja arendamise projektiga tegeleb Võru LV)

Võrgustikust:

Võrgustikus on meistrite meilikontakte 94, lisaks on teavitusteks ja infovahetuseks FB-i leht Vana-Võromaa käsitöö (aadressiga <https://www.facebook.com/groups/349220601868327/>), kus on 179 liiget. MTÜ Vana-Võromaa käsitüü on loonud seltsi FB lehe, mis asub <https://www.facebook.com/vanavoromaahandycraft/>, sellel on 216 jälgijat.

Kavandatud tegevused 2020. aastaks:

### **1. Tugitegevused käsitöölisele piirkonna eripära kandvate toodete arendamiseks.**

Omapära-toodete arendustöö suunal on aasta alguses plaanis välja kuulutada uute omapäratoodete loomise konkurs, selle aasta teemaks on AIGU OM, sama teemaga on kavas luua ka sügise Mardilaada ekspositsioon.

Jätakuvalt rakendame ka seniseid meetodeid tooteideede ja disaini osas: üksteisega kogemuste vahetus, teiste piirkondade meistrite külastused, koolitustel osalemine, näituste ja laadade väljapanekute analüüs. Toodete lugude ning pakendite disaini osas nõustavad käsitöölisi Vilve Oja, Külli Eichenbaum ning Karille Bergmann. Tootearenduse teemaga tegeleb aastaringselt võrgustiku koordinaator Vilve Oja.

### **2. Vana-Võromaa käsitöötoodete müüki ja reklaami toetav tegevus**

2.1. Vana-Võromaa e-poe [Uma puut](#) kaubavaliku täiendamine: uute meistrite ja toodete lisamine, väljavahetamine - tegeleb koordinaator. Käsitöölised vajavad koordinaatori nõu ning abi tootekirjelduste koostamisel ja tootefotode tegemisel. Toodete info tõlkimisel inglise keelde ning poe reklaamimisel panustavad oma aega ja teadmisi MTÜ Vana-Võromaa Käsitüü liikmed.

E-poe arendamisega tegelevad aastaringselt koordinaator Vilve Oja ja projektijuht Külli Eichenbaum.

2.2. Vana-Võromaa käsitöö esinduse osalemine olulisematel käsitöölaadadel ja sündmustel Vana-Võromaal ning mujal.

- 30. mai Mulgi peol Karksi kihelkonnas
- juulis Võru Pärimustantsu festivali laadal
- juulis Tartu Hansapäevadel
- 1. augustil Seto Kuningriigis
- 8. augustil Pühajõe käsitöölaadal Võrumaal, Varese teeristis
- augustis Ökofestivali laadal Karilatsi külas
- 17. oktoober üle-eestiline üritus „Käsitöökojad üle maa“
- 28. oktoober Lindora laad
- 5.-8. november XXII Mardilaad Tallinnas Saku Suurhallis

detsembris ERM jõululaadal

7.- 18. detsember jõulumüük Võrus

Laatadele väljaminekut ning üritustel osalemist koordineerib Vilve Oja, müügiga tegelevad käsitöölised. Laatadel ja esindusüritustel osalemine täpsustub märtsis-mais, kui on selgunud tingimused ja lisandunud korralduslikku infot.

### **3. Käsitöölise omavaheline koostöö ja teadmiste edasiandmine**

Jätkub käsitöölise vaheline info jagamine: jooksvaid teateid edastatakse e-posti listi ning eraldi loodud FB lehtede kaudu ning telefonitsi. Plaanide-vajaduste arutamiseks, seminarideks ja koolitusteks kogunetakse regulaarselt kord kuus (va suvekuud). Kokkusaamiste memod avaldatakse kõigile lugemiseks Vana-Võromaa Käsitöö kodulehel: <https://wi.ee/et/tegemised/kasitooliste-umarlaud/>

Võrgustik on avatud uutele huvilistele. Koostööd ja infovahetust korraldavad koordinaator Vilve Oja ning projektijuht Külli Eichenbaum.

### **4. Käsitöö tihedam lõimimine turismivaldkonnaga.**

Jätkatakse Vana-Võromaa kaubamärgi all oleva käsitöö vahendamist suvisel turismihooajal piirkonna müügipaikadesse. Koostöö toimub Vana-Võromaa kultuuriruumi turundamise tegevustega (osalemine kampaaniates, käsitöö esitletoomine trükistes ning reklaamides, üritustel). Kontaktide ja tellimuste vahendamine ettevõtjate, seltside ja käsitöölise vahel (töötubade korraldamise soovid, eritellimusel esemete tegemine, käsitöö tutvustamine jms)

### **5. Teadmiste edasiandmine**

Aasta jooksul jätkatakse Urvaste vööde raamatu koostamist ning tutvustatakse loengute vormis noortele koolides Vana-Võromaa käsitöötraditsiooni, mustreid, kodukihelkonna rahvarõivaid ning ideid kohalikus võtmes esemete valmistamiseks. 2019. aastal on ette valmistatud loengute materjalid ning loodud kontaktid mitmete koolide käsitööõpetajatega. Loenguid viivad läbi Vilve Oja ja Külli Eichenbaum.

Praktiline vihik vöökudujale: Urvaste kihelkonna vöökirjad. Vana-Võromaa vöökirjade vihikusarja esimese vihiku koostamist alustati 2019. aastal. Koondatud on vööde mustrikirjad, võrreldud ja täpsustatud ERM-is, hangitud kudumiseks lõngad ning kudujad koovad vöökirju läbi. 2020. aasta jaanuaris saavad digiteeritud ühtsel viisil mustrid, edasi täpsustatakse kudujate poolt kudumisõpetused, kootud vöödest tehakse fotod raamatusse, koostatakse tekstid võro ja eesti keeles. Raamatu käsikirja koostamisel panustavad Vilve Oja (pärimustekstide kogumine, fotod) ja Külli Eichenbaum (tõlked, toimetamine).

**Oodatavad tulemused**

Ühistegevuste ja arendustöö tulemusena loodame pikas perspektiivis saavutada olukorra, kus Vana-Võromaa Käsitüü on tuntud ja tunnustatud kaubamärk ning piirkonnas on heade oskustega käsitöömeistrid, kes saavad käsitööga lississetulekut, on loonud oma väikeettevõtte, on ühinenud käsitöösunftidesse, mõned toodavad käsitööd ekspordiks. Käsitöövaldkond on oluline ka võro kultuuriruumi elujõulisuse püsimisel: käsitööga tegelemine hoiab kultuurilise eripära aluseks olevaid pärandilisi oskusi ja teadmisi.

2020. aasta tegevuste tulemused:

1. Tugitegevused käsitöölisele piirkonna eripära kandvate toodete arendamiseks.

Oodatav tulemus: Eri õppeviisidega on kogutud ideid ning teadmisi kohaliku eripäraga toodete loomiseks või eripära selgemaks väljatoomiseks. Võromaa mustreid-kirju, Võromaa sümbolikat ja võro keelt kasutatakse toodete loomisel ning müümisel. Luuakse uusi kontakte kaugemate võimalike turgudega.

2. Vana-Võromaa käsitöötoodete müüki ja reklaami toetav tegevus

2.1. Vana-Võromaa e-poe Uma puut kaubavaliku täiendamine.

Oodatav tulemus: e-poses on kaubavalik osaliselt vahetunud, lisandunud on uusi tooteid, toimub regulaarne reklaam ning postitused veebiturunduse võimalusi kasutades. Poe tuntus ning külastajaskond on laienenud.

2.2. Vana-Võromaa käsitöö esinduse osalemine olulisematel käsitöölaatadel ja sündmustel Vana-Võromaal ning mujal.

Oodatav tulemus: Vana-Võromaa käsitöö on esinduslaatadel, piirkonna muuseumides ja suvistel müügikohtadel üle Vana-Võromaa selgelt välja paistmas ning Vana-Võromaa Käsitüü kui kaubamärk on reklaamitud. Käsitöölised panustavad ühistöösse. Vana-Võromaa käsitöö on esindatud Eesti käsitöö aasta tipp-sündmusel Mardilaadal.

3. Käsitöölise omavaheline koostöö ja teadmiste edasiandmine

Oodatav tulemus: toimib käsitöölise omavaheline koostöö – ühistegevused on läbiarutatud ja planeeritud, toimib infovahetus ja tegevuste reklaam, toimub müügikoostöö ja üksteise nõustamine. Toimunud on 8 ümarlaua-kokkusaamist. Otsekontaktide kaudu lisandub koostööringi uusi käsitöö-huvilisi.

4. Käsitöö tihedam lõimimine turismivaldkonnaga.

Oodatav tulemus: Käsitöölisi kaasatakse Vana-Võromaa kultuuriruumi turundusse, käsitöölised saavad oma oskustele ja toodetele uusi müügivõimalusi ning kliente; tootekonkursi kaudu luuakse uusi kohalikku eripära kandvaid turismimeeneid.

5. Teadmiste edasiandmine

Oodatav tulemus: Urvaste vööde raamatu käsikiri on koostatud ja võimalusel ka detsembriks trükitud (kui on leitud täiendavalt toetust). Loengute osas ootame kutseid koolidelt, lootes, et 3-4 loengut erinevates koolides saab toimuma.

### **Tegevuse sihtgrupi kirjeldus**

Peamine sihtrühm on Vana-Võromaa käsitöölised, keda oli 2014. aasta uuringu andmetel piirkonnas umbes 250 (enamuse üksikettevõtjad). Käsitöölised on huvitatud oma oskuste ja teadmistega valmistatud toodangu paremast müümisest, et saada lississetulekut. Koostöö reklaamis, turunduses ja tootearenduses annab neile paremaid võimalusi käsitööettevõtlusega tegelemiseks. Teine sihtrühm: piirkonna käsitööhuvilised, kes soovivad oma teadmisi - oskusi täiendada, ootavad abi ja juhendmaterjale eripäraste toodete loomiseks. Kolmas, käsitöö omandamisest huvituv sihtrühm on laiali üle Eesti, aga on ka piirkonnas (vajadus turismimeenete järgi).

## TEGEVUS 2

<b>Tegevuse nimetus</b>
<b>Vana-Võromaa kultuuriruumi turundustegevused 2020</b>
<b>Toetuse vajadus</b>
<p>Vana-Võromaa piirkonda on varasemalt turundatud turismis maakondade kaupa ning peamiselt vaatamisväärsuste põhisel. Paikkonna ainulaadne kultuuriline eripära, mis on üks tugevaid arengueeliseid, on olnud tagaplaanil. Praegune halduskorraldus ei soosi kultuuriruumi üleste ühistegevuste korraldumist (nt kulutused ning tegevused teise haldusüksuse haldusalas või väljaspool koostööpiirkonda ei ole põhjendatud või pole lubatud). Enamus toetusmeetmed ei ole rakendatavad Vana-Võromaa kultuuriruumi kui terviku põhisel. (Erandiks on Vana-Võromaa kultuuripärandi toetuse meede).</p> <p>Piirkonna maine tõstmiseks ning seekaudu ka siinse majanduse elavdamiseks on Võru Instituut koostöös partneritega (Võru ja Põlva mk turismikoordinaatorid, piirkonna muuseumid, Võrumaa Arenduskeskus, Põlvamaa Arenduskeskus) kavandanud ühistegevused Vana-Võromaa kultuuriruumi ja kultuuripärandi turundustegevusteks. Ühistegevuste rakendamine vajab nii inim- kui raharassurse.</p> <p>2017. aastal koostatud <a href="#">Vana-Võromaa turunduskava</a> on partnerite vahel täiendavalt kooskõlastatud 2019. aasta detsembri lõpus ja on käesoleva taotluse sisuks.</p>
<b>Turundustegevuse jätkamiseks planeeritud kava raames taotleme projektijuhi töötasukuluseid (osaliselt) ning turundustegevuste kuluseid (osaliselt). Koostöös partneritega otsitakse turundustegevuste kulude lisarahastuse võimalusi, koostades täiendavaid projekte.</b>
<b>Tegevuse sisu kirjeldus ning elluviimise ajakava</b>
<p>2020. aastaks kavandatud tegevused:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Vana-Võromaa kultuuripiirkonna sündmuste ja objektide atraktiivne esitlemine Eesti ametliku turismiinfo puhkaestis.ee leheküljel;</li><li>2.2. Kultuurielamuste ja -sündmuste aastaringse kalendri koostamine, 2020 sündmuste turundamine erinevate meediakanalite ning messide abil, 2021. aasta sündmuste kalendri kavandamine;</li><li>2.3. Kultuuripärandit esitlevate fotode pildipanga täiendamine esinduspiltidega;</li><li>2.4. Vana-Võromaa kultuuripärandi tutvustamiseks turismitrukiste ja veebiturunduse tekstide sisuline nõustamine, tekstide koostamine, piltide valik ja kasutusload, pressireiside sisuline korraldamine;</li><li>2.5. Vana-Võromaa kultuuriruumi ja -pärandit tutvustavate koolituste korraldamine, veebi-õppematerjalide loomine (eraldi projektivajadus);</li><li>2.6. Töö Vana-Võromaa toidupiirkonna korraldusmeeskonnas, osalemine Uma Meki, suitsusaunakombestiku, Vana-Võromaa muuseumide turundustegevustes.</li></ol> <p>Tegevused:</p> <p>2.1. Ette on valmistatud materjalid Vana-Võromaa piirkonna sihtkohana esitlemiseks puhkaestis.ee lehel ja olemas on EAS-i poolne kinnitus, et materjalid vastavad nõuetele. Sihtkoha avaldamine lehel peaks toimuma 2020. aasta alguses, kui kõik tehnilised küsimused andmebaasi objektide sidumisel Vana-Võromaa piirkonnaga saavad lahendatud. Peale sihtkoha avaldamist puhkaestis.ee lehel tuleb luua ja värskendada lehel kuvatavat jooksvat infot (sündmused) ning asuda piirkonnas toimuvaid tuure ning kampaaniaid siduma lehega. Koostöös partneritega ning turismiettevõtjatega tuleb kavandada täiendavaid tuure ning aidata need toimetada avaldamiskõlblikuks. Esmased teemad: ajastu-tuurid, suitsusaunad, vesiveskid, vaatetornid, ristipuud ja –metsad.</p>

Projektijuht koos partneritega teevad vajalikud sisulised tööd.

2.2. Kultuurielamuste ja -sündmuste aastaringse kalendri koostamine, 2020 sündmuste turundamine eri kanalite kaudu, 2021. aasta sündmuste kalendri kavandamine;

Vana-Võromaa kultuuripärandit 2020.a esitlevate sündmuste kalender on koostatud aasta alguseks. Sündmusi turundatakse piirkonna kohta koostatavates turismitrükistes (trükiseid levitatakse nii kohapeal kui messidel), veebikanalites (Eesti kultuurikalendrid, visitvoru.ee ja visitpolva.ee, piirkonna promokampaaniad sotsiaalmeedias, puhkaestis.ee) ja võimalusel ka meedias. Projektijuht koostöös partneritega korraldab sündmuste info pideva kajastamise viidatud kanalites.

Sündmuste ja tegevuste 2020 a. kalender täieneb jooksvalt erinevate kohalike väikesündmustega, mille turundamisel annab projektijuht sündmuste korraldajatele nõu ning abi. Jätkub 2018 sügisel alustatud Vana-Võromaa muuseumite elamusõppe programmi turundamine: reklaamid sihtrühmadele ning hooajaelne turundustöö augustis-septembris.

Oktoobris-detsembris koostab projektijuht koostöös sündmuste korraldajatega kalenderplaani 2021. a põhisündmustega.

2.3. Kultuuripärandit esitlevate fotode pildipanga täiendamine esinduspiltidega;

Pildipanga täiendamine. Projektijuht suhtleb jooksvalt erinevate fotograafidega saamaks pärandit esitlevaid hea kvaliteediga fotosid. Vajalik oleks fotosessioonide korraldamine erinevatel üritustel või ka eraldi lavastuste korraldamine (teemad: külapeod rahvapillide saatel, jaanipidu, meeste käsitööst puitesemete tegemine, käsitöö õpituba). Fotosessioonide kuludeks otsitakse koostöös turismi-koordinaatoritega täiendavaid rahastusvõimalusi. Rahastuse saamisel tuleb korraldada võttepäevad.

2.4. Vana-Võromaa kultuuripärandi tutvustamiseks turismitrükiste ja veebiturunduse tekstide sisuline nõustamine, tekstide koostamine, piltide valik ja kasutusload, pressireiside sisuline korraldamine;

2020. a esimeses pooles koostatakse piirkonnas teematrükiseid: UMA JA HÄÄ 2020/2021 ning toiduvõrgustiku trükis. Sõltuvalt eriprojektidest võib aasta lõpus trükiseid lisanduda. Esindusfotode korraldamine puhkaestis.ee Vana-Võromaa sihtkoha kohta. Plaanis on visitpolva.ee kultuurisisulehe täiendamine nii tekstide kui fotodega. Projektijuht nõustab sisu, kujundust ja koostab lühitekste, hangib sobivaid fotosid ja suhtleb autoritega kasutustingimuste kokkuleppimiseks. Pressireisidele leitakse koostöös sobivad külastuspaigad ning asjatundjatest saatjad.

2.5. Vana-Võromaa kultuuriruumi ja -pärandit tutvustavate koolituste korraldamine ning veebi-õppematerjalide loomine.

Koolituste läbiviimise ning loengute salvestamise kulude katmiseks on vajalik eraldi vastav projekt koostada ning vahendid taotleda. Plaanis on jätkata kohalikele ettevõtjatele ning giididele suunatud õppeprogrammiga (alustatud 2019, projekt „Vana-Võromaa sõnas ja pildis“). Katmata on veel teemad: meeste käsitööoskused, Vana-Võromaa pühapaigad, ajaloolised hooned Võru linnas, ajaloolised hooned Vana-Võromaal. Videolugude seeria võrukeelsete pärimuslugudega erinevatelt kõnelejatelt ning lühike võru keele oppus.

2.6. Osalemine Vana-Võromaa toidupiirkonna korraldusmeeskonnas, Uma Meki toiduvõrgustiku töögrupis, suitsusaunakombestiku ning Vana-Võromaa muuseumide turundustegevustes.

Vana-Võromaa kultuuripärandi tervikturundamiseks osaleb projektijuht oma tööpanusega lisaks käsitöövõrgustiku arendusele ja muuseumite sündmuste turundamisel veel ka suitsusaunatavadega seotud toodete/teenuste nõustamisel ning turundamisel ja kohaliku toiduvõrgustiku meeskonnas.

2020. aastal on uuendamisel suitsusaunakombestiku hoidmise pikaajaline tegevuskava ja lähiperioodi tegevuste täpsem kavandamine, sh suvise saunakalendri kokkuleppimine. Uma Meki sündmusteks on kohvikute ja restoranide nädalad kevadel ja sügisel ning novembris Uma Mekk suurlaat. Jätakuvalt on töös sõirale EU geograafilise tähise taotlemise protsessi nõustamine ning sellega seotud tegevused.

#### Oodatavad tulemused

##### Turundustegevuste oodatavad tulemused pikemas vaates (5-7 aasta jooksul):

Võromaa kultuuripärandi turundustegevused toovad Vana-Võromaa eripärase piirkonnana esile, kasvab piirkonna külastatavus, sh kultuurihuviliste külastajate hulk. Võromaa tuntumaid eripärasid (võro keel, suitsusaun, lõõtsatava, Uma Mekk, Uma Pido) kasutatakse kavakindlalt turundamisel.

Kultuuriruumis pakutavate tegevuste ning sündmuste selge ja järepidev tutvustamine (veebis, messidel, otseturundus sihtrühmadele, pressireisid) toob piirkonda uusi külastajaid ning annab seekaudu uued arenguvõimalused (uued tooted, teenused, paketid) nii pärimusliku loomemajanduse, pärandtoidu kui ka turismiettevõtlusega tegelejatele.

Oluline probleem, mida tegevustega lahendatakse, on Vana-Võromaa kultuuriruumi eripära tutvustamine tänapäevases praktikas piirkonna elanikele, sh noortele ning ettevõtjatele. Kultuurieripära saab turunduses esile tuua, tutvustada ja majandustegevuses kasutada, kui kogukonna liikmed ise oma kultuuripärandit tunnevad ja oskavad seda teistelegi väärikalt esitleda.

Kultuuripärandi turundustegevus toetab ka Vana-Võromaa positiivset kuvandit väärtusliku ning huvitava elukeskkonnana, sobiva paigana elulaadi- või loome-ettevõtlusega tegelemiseks.

Tegevuste ja koostöö tulemuseks ootame, et Vana-Võromaa kui eripärane kultuuripiirkond on hästi tuntud Eestis ja ka kaugemal, kohalik kogukond märkab rohkem ja hindab oma kultuuripärandi väärtust. Piirkonda teatakse kui head ja huvitavat elukeskkonda, elamuslikku külastus- ja puhkusepiirkonda, sobivat paika loometegevuseks ning väike-ettevõtlusega tegelemiseks.

##### 2020. aastaks kavandatud tegevuste oodatavad tulemused:

2.1. Vana-Võromaa kultuuripiirkonna sündmuste ja objektide atraktiivne esitlemine Eesti ametliku turismiinfo puhkaestis.ee leheküljel;

Oodatav tulemus: Vana-Võromaa piirkond on esitletud puhkaestis.ee lehel, sihtkoha kohta on avaldatud asjakohast ning huvitavat infot, tuuride valikus on kultuuripärandit tutvustavad tegevused

2.2. Kultuurielamuste ja -sündmuste aastaringse kalendri koostamine, 2020 sündmuste turundamine erinevate meediakanalite ning messide abil, 2021. aasta sündmuste kalendri kavandamine;

Oodatav tulemus: Vana-Võromaa sündmuste info on jõudnud eri reklaamikanaleid mööda sihtgruppideni, see on toonud uusi ja korduvkülastajaid piirkonda.

2.3. Kultuuripärandit esitlevate fotode pildipanga täiendamine esinduspiltidega;

Oodatav tulemus: pildipank on täienenenud turunduses ning reklaamides vajaolevate kõrgekvaliteediliste sisuturunduslike piltidega.

2.4. Vana-Võromaa kultuuripärandi tutvustamiseks turismitrukiste ja veebiturunduse tekstide sisuline nõustamine, tekstide koostamine, piltide valik ja kasutusload, pressireiside sisuline korraldamine;

Oodatav tulemus: ilmuvates turismitrukistes ning avaldatud veebiinfos on kasutatud piirkonna sümboolikat, on kajastatud ning esitletud siinseid kultuurieripärasid. Pressireiside tulemina ilmuvad piirkonna eripära tutvustavad artiklid rahvusvahelises meedias.

2.5. Vana-Võromaa kultuuriruumi ja -pärandit tutvustavate koolituste korraldamine, veebi-õppematerjalide loomine (eraldi projektivajadus);

Oodatav tulemus: Osa Vana-Võromaa turismivaldkonnas tegutsejaid on juurde saanud põhjalikke teadmisi võro kultuuriruumi eripära kohta ja kasutavad teadmisi oma turismiteenus(t)e arendamisel. Täiendatud on videoloengute sari kavandatavasse veebiõppekeskkonda. Tulemus sõltub lisarahastuste võimalustest.

2.6. Töö Vana-Võromaa toidupiirkonna korraldusmeeskonnas, osalemine Uma Meki, suitsusaunakombestiku, Vana-Võromaa muuseumide turundustegevustes.

Oodatav tulemus: erinevate võrgustike ja meeskondade koostöös on Vana-Võromaa kultuurilised eripärad sündmuste ja tegevuste kaudu hästi nähtavad nii Eestis kui ka lähivälismaal (naaberriikides), piirkond eristub teistest omapäraste teenuste/toodete poolest, kasvab nii uute külastajate kui ka korduvkülastajate hulk.

#### Tegevuse sihtgrupi kirjeldus

Piirkonnaülesel turundustegevusel on mitu sihtgruppi:

1. Vana-Võromaa piirkonnast huvituvad külalised; piirkonda kutsutavad turistid, (uued) elanikud, väikeettevõtjad (elustiili-ettevõtjad)
2. piirkonna kultuurieripära võimalusi ettevõtluses kasutavad väike-ettevõtjad: turundus ning mainekujundus toimub ka nende huvides
3. kogu Vana-Võromaa majandussfäär: piirkonna tuntus, hea maine ja kultuuriline eripära toob piirkonda tagasi siinse päritoluga tegusaid ning ettevõtlikke inimesi ja toob siia ka uusi elanikke. Kogukonnad muutuvad tugevamaks ja paremini toimetulevaks, piirkonna põliselanikel on paremad võimalused oma oskuste ja teadmistega elatist teenida ning kodukohas elades majanduslikult hästi toime tulla.

#### TAOTLETAV FINANTSEERIMINE

Kululiik	Selgitus	Eeldatav kulu 2020
Tegevus 1 Projektijuhi töötasu	Projekti tööd kestavad 12 kuud, kuus arvestatud 80 töötundi, projektijuhi brutotöötasu kuus 700 eur, koos maksudega 936,6 eur. Käesoleva projekti arvelt kaetakse seitsme kuu töötasu kulu, viie kuu töötasu kulu kannab instituut omafinantseeringust. Töö sisu on käsitöö valdkonna arenguvajaduste analüüs, osalemine tegevuste planeerimisel ja läbiviimisel, nõupidamistel, käsitööliste nõustamine, osalemine esindusüritustel, e-poe haldus, info edastamine, tegevuste mõju tagasiside kogumine.	6556



<p>Tegevus 1 Eksperti-koordinaatori töötasu</p>	<p>Töö projektis 12 kuud, kuu brutotasu 770 eurot, tasu koos maksudega 1030,26. Töömaht kuus keskmiselt 120 tundi. Käesoleva projekti arvelt kaetakse üheksa kuu töötasu kulu, kolme kuu töötasu kulu kannab instituut omafinantseeringust. Töö sisu on Vana-Võromaa käsitöö koostöövõrgustiku tegevuste läbiviimine: e-poe jooksev haldus, kaubavaliku täiendamine ja uute kaupade sisestamine poekeskonda, suhtlus käsitöölisedega, tootearenduse nõustamine, uute toodete konkursi ettevalmistamine ja läbiviimine, käsitööõpetajatega otsekontaktide loomine, koolitusvõimaluste leidmine, käsitööstuse ettevalmistamine laadadeks.</p>	<p>9273</p>
<p>Tegevus 1 Sõidukulud</p>	<p>Sõidud seoses käsitöö müügi korraldustega, loengute ja tutvustava tegevusega, kohtumised käsitöölisedega üle Vana-Võromaa. Sõidud toimuvad instituudi auto ja projektijuhi isikliku autoga.</p>	<p>300</p>
<p>Tegevus 2 Projektijuhi töötasu</p>	<p>Projekti tööd kestavad 12 kuud, kuus arvestatud 80 töötundi, projektijuhi brutotöötasu kuus 700 eur, koos maksudega 936,6 eur. Käesoleva projekti arvelt kaetakse seitsme kuu töötasu kulu, viie kuu töötasu kulu kannab instituut omafinantseeringust. Projektijuht viib läbi Vana-Võromaa kultuuripärandi turundustegevusi vastavalt partneritega kooskõlastatud plaanile (Vana-Võromaa sihtkoha puhkaestis lehel toimetamine ja täiendamine, kultuuriruumi ja -pärandit tutvustavate koolituste korraldamine, turismitrükistesse turundustekstide koostamine, nõustamine, piltide valik ja lepped, kultuurielamuste kalenderplaani turundamine, pressireiside ettevalmistamine, töö Vana-Võromaa toidupiirkonna korraldusmeeskonnas, osalemine Uma Meki turundustegevustes, suitsusaunakombestiku turundustegevustes).</p>	<p>6556</p>
<p>Tegevus 2 Kaubad ja teenused (ilma käibemaksuta)</p>	<p>Vana-Võromaa kultuuriruumi turundamise raames ühistegevuste kulud (osaliselt): trükiste kulud, fotode autoritasud, tõlkekulud, fotosessioonide kulud või kaasfinantseering Võromaa sõnas ja pildis jätkuprojektile. Kultuuripärandi turundustegevuste läbiviimiseks vajalikud reklaamide, siltide, infolehtede värvilised väljatrükid, kujundustööd.</p>	<p>2135</p>

Tegevus 2 Sõidukulud	Sõidud seoses turundustegevustega. Sõidud toimuvad instituudi auto ja projektijahi isikliku autoga.	180
<b>Kulu kokku</b>		<b>25 000</b>

**Taotluse esitaja**

*/allkirjastatud digitaalselt/*

Rainer Kuuba