

Saaja:

Maaeluministeerium, maaelu arengu osakond

Lai tn 39 // Lai tn 41, 15056 Tallinn

info@agri.ee

koopia:

virge.harzia@agri.ee

Saatja:

Võru Instituut

wi@wi.ee

Kiri 29.01.2018 nr 3.2-2/40

Taotlus

Vana-Võromaa kultuuriomapära kasutava ettevõtluse tugitegevuste toetus 2018. aastaks

Võru Instituut taotleb 2018. aastaks toetust 25 000 eurot eesmärgiga jätkata kultuuriomapära kasutava ettevõtluse tugitegevuste läbiviimist. Käesolevale taotlusele on lisatud eraldi failina toetuse kasutamise eelarvestuslikud kulukalkulatsioonid.

Taotlusega on sisuliselt seotud Vana-Võromaa piirkondliku toetusprogrammi rakendamiseks tehtav töö, kuid selle kulud ei kajastu taotluses, sest rakendumist ettevalmistavate tööde maht ja ajakava ei ole praegu prognoositav.

Vana-Võromaa piirkondlik programm (Uma programm)

Vana-Võromaa piirkonna arendusorganisatsioonidel ja omavalitsustel on ootus eraldi Vana-Võromaa piirkondlikule toetusprogrammile. Kavandatava programmi (Uma programmi) eesmärgiks on Vana Võromaa kui kultuuriliselt omanäolise piirkonna majandusliku elujõulisuse hoidmine, toetades kohalike loodus- ja kultuuripärandi võimaluste kasutamist majandusliku toimekuse ja tööhõive parandamiseks.

Vana-Võromaa piirkonna jaoks siseriikliku toetusprogrammi loomise taotlus on päevakorral aastast 2012, mil võrokeste ümarlaual Haanjas sõlmiti vastav koostöölepe. Piirkonna omavalitsuste esindajad, maavalitsuste ja arenguagentuuride esindajad ning Kagu-Eesti saadikud riigikogus leppisid kokku, et programmi dokumentatsiooni ning ellurakendamist asub ette valmistama Võru Instituut.

2018. aasta alguseks on haldus- ja riigireformide tulemusel muutunud nii omavalitsuste suurused kui ka juhtimine, ümber on korraldatud osade arendusasutuste töö ning ülesanded. Jaanuaris toimunud piirkonnaülese arendus-seminari arutelu ning omavalitsuste juhtidega peetud vestlused kinnitavad, et kultuuriruumipõhine piirkondlik toetusprogramm on vajalik. Niipea, kui poliitiline otsus koos programmi eelarve eraldusega on olemas, asub Võru Instituut täpsustama programmi rakendusplaani ning kogukonnas kokku leppima tegevuskava, mida aastast 2019 ellu viima hakata.

Lühikokkuvõte senitehtust

Perioodil 2013-2015 on Siseministeerium toetanud piirkonnale oluliste projektide arendamist eesmärgiga valmistada ette taotlusi EL rahastust silmas pidades. Aastatel 2016-2017 on Vana-Võromaa arendusprojekte toetanud Maaeluministeerium.

2013. aastal on tehtud Vana-Võromaa piirkonna omapära kasutava ettevõtlussektori uuring, ideevoor prioriteetsete arenguprojektide väljaselgitamiseks, omapära kasutavate ettevõtlus-sektorite piiritlemine, arengusuundade ja tegevuste avalik arutelu kogukonnaga. Piirkonnas on võimekus omapära-ettevõtluse edenemiseks neljas valdkonnas: pärandtoit, käsitöö, loome-ettevõtlus, pärandtehnoloogiad ehituses.

Perioodil 2014-2017 on tegeldud:

- pärandipõhise loome-ettevõtluse valdkonna arenguks koostöömudeli rakendamisega, sh alusuuringud ja käsitöövõrgustiku toimekava elluviimine (jätkuvalt töös, käesoleva taotluse tegevus 1)
- kohaliku toiduvõrgustiku toimimiseks ja toetuseks mitmetele rakenduslike projektide ettevalmistamisega (töö jätkub praegu tööhõivekava vahendite toel, vastutav organisatsioon MTÜ Võrumaa Talupidajate Liit)
- energiasäästliku ja ökoloogilise ehituse kompetentsikeskuse idee arendamisega (ettevalmistatud rahastustaotlused, rakendamine teiste toetusmeetmete abil)
- loome-ettevõtluse keskuse ideearendusega (jätkuvalt töös, rakendajaks Võru linnavalitsus, taotleb projektipõhiselt rahalisi vahendeid loomemaja hoone renoveerimiseks)
- kultuuripärandil põhineva mainekujundusega: lahenduste väljatöötamine võro kultuuripärandi sümboolika kasutuseks turismi-, loome-ettevõtluse-, kohaliku toidu ja kogukonnaettevõtluse turundamisel; sümboolika kasutamine avalikus ruumis koostööna piirkonna arendusastutustega (on jätkuvalt töös, arendatav koostööna eri partnerite poolt)
- Vana-Võromaa kultuuriruumi ja kultuuripärandi turunduskava koostamine ning 2018. a turundustegevuste ettevalmistamine (jätkuvalt töös, käesoleva taotluse tegevus 2)

Jätkutegevused 2018:

1. Vana-Võromaa käsitööettevõtluse arendamine

Arendustegevuste aluseks on 2014. aastal valminud ja 2015.-17. aastal sisuliste tegevuste osas täpsustatud käsitöösektori pikaajaline (2015-2020) toimekava, mille tegevused toetavad piirkondliku käsitöö tootearenduse ja turustamise valdkondade arendamist. Toimekava rakendamise oodatavaks tulemuseks pikemas perspektiivis on olukord, kus Vana-Võromaa käsitöö on tuntud ja tunnustatud kaubamärk ning piirkonnas on heade oskustega käsitöömeistrid, kes saavad käsitööga lississetulekut, on loonud oma väike-ettevõtte, on ühinenud käsitöötsunftidesse, mõned toodavad käsitööd ekspordiks. Käsitöövaldkond on oluline ka võro kultuuriruumi elujõulisuse püsimisel: käsitööga tegelemine hoiab kultuurilise eripära aluseks olevaid pärandilisi oskusi ja teadmisi.

Käsitöövaldkonna eripäraks on väiksemahulisuus ja seotus loomeoskustega. Peamine vajadus on toetada käsitööliste kaupade müügi seonduvat, aga oluline on ka abi tootearendustel (piirkonna

eripäraste toodete loomine). Mõlema teema probleemistikku aitab lahendada piirkonnasisene koostöö, mis on mõne tegutsemisaasta jooksul juba edenenu (koostöö turismivaldkonnaga ning ürituste korraldajatega).

Praeguses koostöö väljaarendamise ja ühise turundamise kogemuste omandamise etapis on käsitöötegevusi eestvedavaks organisatsiooniks Võru Instituut ning toetavaks organisatsiooniks on MTÜ Aila Näpustuudio, kelle ruumides tegevusi läbi viiakse. 2018. aasta alguskuudel toimuvatel kokkusaamistel kaalutakse vajadust koostöövõrgustiku aktiivsete liikmete baasilt luua mittetulunduslik ühing, mille kaudu edaspidi käsitöö ühistegevusi arendada. Võru linna kavandatud loomekoda saab tööd alustada ehk aastal 2021, kui linnavalitsusel õnnestub hankida rahastus loomekojaks planeeritud hoone renoveerimiseks. Seni tuleb otsida teisi koostöövõimalusi Vana-Võromaa käsitöö väljapaistmiseks.

Vastavalt tegevuskavale jätkub töö ka aastal 2018 käsitöövaldkonna arendamise viie võtmevajaduse lahendamiseks:

- 1.1. Tugitegevused käsitöölisele piirkonna eripära kandvate toodete arendamiseks;
- 1.2. Vana-Võromaa käsitöötoodete müüki ja reklaami toetav tegevus;
- 1.3. Käsitöölise omavaheline koostöö ja teadmiste edasiandmine;
- 1.4. Koostöö turismivaldkonnaga;
- 1.5. Loomemajandus-keskuse tegevuste käivitamise ettevalmistused.

Käsitöövaldkonna 2018. aasta arendustegevused (periood jaanuar-detsember):

1.1. Tugitegevused käsitöölisele piirkonna eripära kandvate toodete arendamiseks.

Omapära-toodete arendustööde osas on võrgustiku osalised valmis ise panustama: igal käsitöölise kokkusaamisel on kujunenud üheks teemaks tootearendus ning võrgustiku koordinaator Vilve Oja leiab võrgustiku seest käsitöölised, kes jagavad oma kogemusi teistega. Üheskoos analüüsitakse uusi tooteid ning leitakse perspektiivikaid disaininippe. Käsitöötare jätkuvad regulaarsed õpitunnid, kust saab rakendamiseks uusi ideid. Kasutatakse õppevõimalusi VKHK kaudu ning Eesti Käsitöölise mentorkoolituste süsteemi. Tootearenduse osas on väga heaks õppeviisiks käsitöölaadade väljapanekute analüüs. Toodete lugude osas nõustavad käsitöölisi Vilve Oja, Külli Eichenbaum ning Karille Bergmann. Tootearenduse teemat hoiab aastaringselt esiplaanil koordinaator Vilve Oja.

Oodatav tulemus: Eri õppeviisidega on kogutud ideid ning teadmisi kohaliku eripäraga toodete loomiseks või eripära selgemaks väljatoomiseks. Võromaa mustreid-kirju, Võromaa sümbolikat ja võro keelt kasutatakse toodete loomisel ning müümisel.

1.2. Vana-Võromaa käsitöötoodete müüki ja reklaami toetav tegevus

1.2.1. Vana-Võromaa e-poe *Uma puut* kaubavaliku täiendamine: uute meistrite ja toodete lisamine, väljavahetamine - tegeleb koordinaator. Käsitöölised vajavad koordinaatori nõu ning abi tootekirjelduste koostamisel ja tootefotode tegemisel. Toetamist vajab toodete info tõlkimine inglise keelde ning poe reklaamimine sotsiaalvõrgustikes.

E-poega tegelevad koordinaator Vilve Oja ja projektijuht Külli Eichenbaum.

Oodatav tulemus: e-poes on kaubavalik täienenud ja osaliselt vahetunud, regulaarse reklaami ning postitustega on poe tuntus ning külastajaskond laienenud.

1.2.2. Vana-Võromaa käsitöö esinduse osalemine olulisematel käsitöölaadadel Vana-Võromaal ja

mujal:

ERKLi Käsitööpäevadel kevadsuvel - osalemine otsustakse täpsema info ja asukoha selgumisel

2. juunil Võrus Uma Pido laadal (ka töötubade läbiviimine),

Hansapäevade laadal Tartus (osalemine otsustatakse märtsis)

4. augustil Seto Kuningriigis

11. augustil Pühajõe käsitöölaadal Võrumaal, Varese teeristis (ka töötubade läbiviimine)

28. oktoobril Lindora laadal

8.-10. novembril XXI Mardilaadal Tallinnas Saku Suurhallis

Laatadele väljaminekut koordineerib Vilve Oja, müügiga tegelevad käsitöölised. Toetust vajab Vana-Võromaa esinduse osalemine Mardilaadal (sõidukulu, osalustasu ning väljapaneku kunstiline nõustamine).

Oodatav tulemus: Vana-Võromaa käsitöö on esinduslaatadel selgelt välja paistmas ning Vana-Võromaa käsitöö kui kaubamärk on reklaamitud. Käsitöölised panustavad ühistõesse. Vana-Võromaa käsitöö on esindatud Eesti käsitöö aasta tippsündmusel Mardilaadal.

1.3. Käsitöölise omavaheline koostöö ja teadmiste edasiandmine

Jätkub käsitöölise vaheline info jagamine: jooksvaid teateid edastatakse e-posti listi ning eraldi loodud FB lehe kaudu ning telefonitsi. Plaanide-vajaduste arutamiseks, seminarideks ja koolitusteks kogunetakse regulaarselt kord kuus (va suvekuud). Käsitöötare ja ka mujal Vana-Võromaa paikades korraldatakse oskuste õpetamist. Kaasatakse koostöösse uusi huvilisi. Koordinaator Vilve Oja ja projektijuht Külli Eichenbaum.

Oodatav tulemus: toimib käsitöölise omavaheline koostöötegevus – ühistegevused on läbiarutatud ja planeeritud, toimib infovahetus ja tegevuste reklaam, toimub oskuste õpetamine ja müügikoostöö. Toimunud 8 ümarlaua-kokkusaamist ja toimivad õpitunnid-kursused avalikkusele. Käsitöökoolituste ja ka otsekontaktide kaudu lisandub koostööringi uusi käsitöö-huvilisi.

1.4. Käsitöö tihedam lõimimine turismivaldkonnaga. Jätkatakse 2017. aastal alanud koostööd SA Võrumaa Arenduskeskusega: Vana-Võromaa meenekonkursi (ideevooru ja esemetevooru) korraldamisel osalevad koordinaator Vilve Oja ning projektijuht Külli Eichenbaum. Meenekonkursil silmapaistnud esemetega osalejatele tehakse koostööpakkumised osalemiseks e-poes. Kavas on jätkata Vana-Võromaa kaubamärgi all oleva käsitöö vahendamist suvisel turismihooajal piirkonna müügipaikadesse. Koostöö Vana-Võromaa kultuuriruumi turundamise tegevustega (osalemine kampaaniates, käsitöö esiletoomine trükistes ning reklaamides, käsitöötoodetele ning -reklaamile lisaväljundite leidmine).

Oodatav tulemus: käsitöölised saavad oma oskustele ja toodetele uusi müügikanaleid ning kliente; meenekonkursi kaudu luuakse uusi kohalikku eripära kandvaid turismimeeneid. Käsitöölisi kaastakse Vana-Võromaa kultuuriruumi turundusse - Võromaa eripära pildipanka luuakse paikkonna käsitööd esiletoovaid pilte.

1.5. Loomemajandus-keskuse käsitöötegevuste käivitamise ettevalmistused.

Tulevase loomemaja käsitöö-osa sisuline ettevalmistamine on seni edenenu käsitöö koostöövõrgustiku arendamise kaudu. Tegevused toimuvad kahe ruumi baasil Võru linnas Aila Näpustuudios (*Käsitüütarõ Aila man, Jüri tn 19A*). Ruumides toimuvad käsitöölise õpitoad, kursused ja meistritunnid, antakse huvilistele käsitööalast nõu ning juhendatakse oskuste omandamist. Ruumide ülalpidamise kulude osaliseks katmiseks on taotletud toetust Võru

linna- ja Võrumaa Arenduskeskuselt. Näpustuudio juht Aila Kikas osaleb tegevuste kavandamisel ja läbiviimisel, käesoleva projekti raames panustavad koordinaator Vilve Oja ja projekti juht Külli Eichenbaum oma tööaega sisulise töö kavandamise, teabe levitamise ja osaliselt ka töökorraldusse.

Loomemaja avamiseks Võru kesklinnas otsib Võru linn lisavahendeid koostööprojektidest, et kohandada peatselt vabanevaid ruume loomemajale vastavaks. Praeguse info ja võimaluste kohaselt saaks loomemaja avada kõige varem aastal 2021.

Oodatav tulemus: Käsitüütarete tegeldakse tootearenduse ja proovitoodete tegemisega, toimuvad kursused, meistritunnid, koolitused, käsitöölise kokkusaamised.

2. Vana-Võromaa kultuuriruumi turundustegevused 2018

2018. aastal jätkab Võru Instituut koostöös partneritega (Võru ja Põlva mk turismikoordinaatorid, piirkonna muuseumid, Võrumaa Arenduskeskus) tööd Vana-Võromaa kultuuriruumi ja kultuuripärandi turundusplaani rakendamisel. Koostatud turunduskava põhisuunad kooskõlastatakse aasta alguses täiendavalt uute omavalitsuste juhtidega ning reformitud arendusorganisatsioonide uute juhtidega.

Kavandatud tegevused:

- 2.1. Viia Vana-Võromaa kultuuripiirkonnana turismiveebi visitestonia leheküljele;
- 2.2. Tegelda esinduspiltide ja pildipanga loomise ning täiendamise;
- 2.3. Sündmuste/tegevuste aastaringi kalendri 2018 põhjal sündmuste turundamine eri kanalite kaudu, 2019. aasta sündmuste kalendri koostamine;
- 2.4. Vana-Võromaa kultuuripärandit tutvustavate võtmeorganisatsioonide töötajate turundusalaste teadmiste ning oskuste täiendamine: turundusseminaride korraldamine;
- 2.5. Vana-Võromaa kultuuripärandi tutvustamiseks infomaterjalide loomine, pressireiside korraldamine ning kultuuripärandi koolituse läbiviimine.

2.1. Projektijuht täiendab infot puhkaeestis.ee keskkonnas olevate Vana-Võro kultuuriruumiga seotud objektide osas. Vastav nimekiri on koostatud. Peale täiendatud tekstide uuendamist TIK-ide poolt taotleme uuesti Vana-Võromaa kultuuripiirkonna loomist visitestonia leheküljele. Tegevus toimub koostöös Võru ja Põlva mk turismiinfo punktide töötajatega ning turismi-koordinaatoritega.

Oodatav tulemus: Vana-Võro kultuuriruumiga seotud objektide sisuturundustekstid on täiendatud ja vastavad muutused TIK-ide kaudu tehtud. Taotlus visitestoniasse Vana-Võromaa piirkonna loomiseks esitatud.

2.2. Pildipanga täiendamine koostöös piirkonna fotograafidega. Täiendavate rahastusvõimaluste või sponsori otsimine fototeenuste tellimiseks. Vajalike piltide sisukirjelduste koostamine, fotograafidega suhtlemine, võttingimuste korraldamine, fotode arhiveerimine. Tegeleb projektijuht koostöös turismi-koordinaatoritega.

Oodatav tulemus: pildipank on täienenud turunduses ning reklaamides vajaolevate kõrgekvaliteediliste sisuturunduslike piltidega.

2.3. Aastaringne Vana-Võromaa kultuuripärandiga seotud sündmuste kava turundamine eri kanalite

kaudu vastavalt võimalustele.

Vana-Võromaa kultuuripärandi sündmuste ja tegevuste 2018 a. kalendri jooksev täpsustamine ja turundamine piirkonna kohta koostatavates turismitrükistes (trükiseid jagatakse nii kohapeal kui messidel), turundamine veebikanalites (Euroopa kultuuripärandi aasta kalender, Eesti kultuurikalendrid, visitvoru ja visitpolva, nädala ürituste postitused FB-s, piirkonna promokampaaniates). Projektijuht korraldab sündmuste kajastamise viidatud kanalites.

Aasta teises pooles koostab projektijuht koostöös sündmuste korraldajatega kalenderplaani 2019. a sündmustega. Koostöös muuseumite, turismiobjektide valdajate ning ettevõtjatega jätkatakse kultuuriretkede pakettide kavandamist.

Oodatav tulemus: Vana-Võromaa sündmuste info on jõudnud eri reklaamikanaleid mööda sihtgruppideni, see on toonud uusi külastajaid piirkonda.

2.4. Vana-Võromaa kultuuripärandit tutvustavate võtmeorganisatsioonide töötajate turundusalaste teadmiste ning oskuste täiendamine: kahe turunduseminari korraldamine.

Jätkuna 2017. a novembris toimunud sissejuhatavale turundus-seminarile on kavas korraldada 20. veebruaril ning 8. mail jätkuseminarid koostöös Marketingi instituudiga. Seminaride käigus koostatakse Anu-Mall Naaritsa nõustamisel ning juhendamisel konkreetsetele sihtgruppidele suunatud pakkumised koos turunduskanalite ja turundustegevuste ajakavaga. Turundusoskusi omandavad seminaride käigus Vana-Võromaa piirkonna turismiarendajad (koordinaatorid ning i-punktide töötajad) ning Vana-Võromaa muuseumite töötajad. Kuna muuseumid on esmaseks väravaks kultuuripärandi juurde, vajavad muuseumite inimesed turundusteadmiste ja oskuste täiendamist ning nõustamist.

Oodatav tulemus: toimunud on kaks turundus-seminari, mille tulemusi rakendatakse muuseumide ja sündmuste turundamisel. Kultuuripärandi turundamise oskusi kasutavad muuseumite ja turismivaldkonna töötajad edaspidi oma töös.

2.5. Vana-Võromaa kultuuripärandi tutvustamiseks infomaterjalide loomine, pressireiside korraldamine ning kultuuripärandi koolituse läbiviimine.

2017. aasta sügisel koostasime koos Võrumaa Arenguagentuuriga Vana-Võromaa turundustegevusi toetava projekti taotluse Võrumaa liider-vooru, et katta väike osagi turunduskava rakendamise tegevuste rahavajadusest. Võrumaa Arenguagentuuri (alates 1.01.2018 SA Võrumaa Arenduskeskus) esitatud projekt on saanud positiivse rahastamisotsuse, ning 2018. aastal saab projekti abiga:

- koostada ning välja anda Vana-Võromaa kultuuriruumi tutvustava trükise eesti-võru, läti-vene ning soome-inglise keeltes, (veebruar-mai)
- korraldada kaks pressireisi Vana-Võromaa piirkonda (märts, juuni)
- Vana-Võromaa kultuuripärandit tutvustava koolituse läbiviimine (okt või novembris)

Võru Instituudi projektijuht panustab Vana-Võromaa kultuuriruumi trükise sisulisse koostamisse (tekstide loomine, kaardimaterjali ning piltide valik), osaleb pressireiside kavandamisel ning viib läbi kohalikele ettevõtjatele suunatud kultuuripärandit tutvustava koolituse.

Oodatav tulemus: koostöös piirkonna turismikoordinaatoritega ning Võrumaa Arenduskeskusega on valminud Vana-Võromaa esindustrükis jaotusmaterjaliks messidel ning piirkonnas kohapeal; on toimunud vähemalt kaks pressireisi sündmuste/paikade kajastamiseks; on toimunud Vana-Võromaa kultuuripärandit tutvustav koolitus.

Turundustegevuste oodatavad tulemused tervikuna:

Võromaa kultuuripärandi turundamistegevused toovad Vana-Võromaa eripärase piirkonnana rohkem esile, kasvab piirkonna külastatavus, sh kultuurihuviliste külastajate hulk. Võromaa tuntumaid eripärasid (võro keel, suitsusaun, lõõtsatava, Uma Mekk, Uma Pido) kasutatakse kavakindlalt turundamisel. Regulaarne müügitegevus suurendab muuseumide külastatavust ja toetab piirkonna omapära-ettevõtlusega tegelevaid väikeettevõtteid. Kultuuripärandi turundustegevus toetab ka Vana-Võromaa positiivset kuvandit hea ning huvitava elukeskkonnana.

Tegevustele taotletav finantseerimine

Taotlusele on lisatud tegevuste eelarvestatud kulukalkulatsioonid koos selgitustega lisas 1

Tegevused:

Käsitöövõrgustiku tegevuste toimumiseks taotleme maaeluministeeriumilt toetust koordinaatori palgakuludeks, e-poega seotud arendustööde kuludeks ning Mardilaadal käimise kuludeks (täpsem kalkulatsioon on lisatud eelarvestuses).

Vana-Võromaa kultuuriruumi turundustegevuste osas taotleme maaeluministeeriumilt toetust kahe turundus-seminari läbiviimiseks ja osalist toetust kultuuripärandi tutvustamiseks infomaterjalide loomiseks.

Üldkulud:

Taotleme projektijuhi töötasu kulusid 8 kuu ulatuses ning projekti teostamisega seotud sõidukulusid. Projektijuht osaleb käsitöövõrgustiku tegevuste juhtimisel ning töötab kultuuriruumi turundustegevustega, lisaks osaleb kohaliku toidu võrgustiku juhtrühmas ning turismivõrgustiku juhtrühmas, tegeleb Vana-Võromaa sümboolika tutvustamise ning kasutamise nõustamisega.

Programmilise toetuse vajadus ja ootused tulemustele

Kultuurilise eripäraga seotud ettevõtlus on enamasti väike-ettevõtlus, mis vajab turule sisenemiseks ning konkurentsivõime saavutamiseks omavahelist koostööd ning ettevõtlust takistavate kitsaskohtade lahendamist. Seda saavad pakkuda ühistegevusvõrgustikud, mis aga vajavad koostöö toimimiseks tegusaid eestvedajaid ning ühistegevuste osalist tuge, sest väikeettevõtjate endi võimekus võrgustikesse panustada (nii aega, inimesi kui raha) on üsna piiratud.

Tugevat toetust vajab Vana-Võromaa kultuuriruumi mainekujundus ja turundamine hea elukeskkonnana peredele ning loomeinimestele, omapäraettevõtlusega tegelemise paigana ning huvitava külastus- ja puhkusepiirkonnana. Sellega seoses näeme vajadust investeeringuteks nii kultuuriruumi visuaalsesse üldilmesse, kultuuripärandit esitlevatesse objektidesse kui ka mainesündmuste toimumiseks.

Setomaa ja Peipsiveere programmide toimimine on taoliste probleemide lahendamisel näidanud positiivseid tulemusi.

Töösolevate arendustegevuste ning loodava programmi rakendamise pika perspektiivi tulemusena näeme piirkonna omapära võimalusi kasutatavate väike-ettevõtete arvu kasvu, uudsete toodete ja teenustega ettevõtete lisandumist, ettevõtete käibe kasvu. Eripärase kultuuripiirkonna hea maine toob piirkonda tagasi siinse päritoluga tegusaid ning ettevõtlikke inimesi, kogukonnad muutuvad tugevamaks ja paremini toimetulevaks.

Kohalike elanike sissetulekud kasvavad, tekivad uued töökohad ja inimestele täiendavad rakendusvõimalused. Programmi toel käima lükatud tegevused annavad uued võimalused piirkonna elanikele oma oskuste ja teadmistega elatist teenida ning kodukohas elada. Võrokeste omanäolise kultuuripärandi püsimise seisukohalt on praeguses globaliseerunud maailmas väga oluline toetada Vana-Võromaa majandus- ning ettevõtluskeskkonda, et võro kultuuri kandjatel ning selle kultuuri juurtega inimestel oleks võimalik oma kultuuriruumis väärikalt elada ja oma teadmised-oskused järeltulevatele põlvkondadele edasi anda.

Taotleja: Võru Instituut

Esindaja: direktor Rainer Kuuba

Kontaktandmed:

Reg nr 70004347

Aadress: Tartu tn 48 Võru 65609

Telefon: 7828750

Konto nr ja omanik:

Rahandusministeerium EE891010220034796011

Viitenumber 2800047436

allkirjastatud digitaalselt

Koostas: Külli Eichenbaum

projektijuht

kylli.eichenbaum@wi.ee

tel 56611924