

I Vana-Võromaa kultuuriruumi ja kultuuripärandi turundamine turismis

Vana-Võromaa kultuuriruumi omapära on üks paikkonna ressursse, mida saab esitleda ja kauba või teenusena pakkuda piirkonna külalistele.

Kultuuripiirkonna tugevateks eripäradeks on: võru keel, kombestik, kohalikud lood – aga neid ei saa kohe vaadata ega katsuda. Vaadata saab hajaasustust, elulaadi, taluarhitektuuri, maastikke, objekte. Aga need muudab kõnekaks ja põnevaks lugu, lisateadmine.

Keegi ja kusagil peab külalisele teada andma, kus ja kuidas saab vaadata ning tarbida kohalikku toitu, käsitöötooteid, loodusravi, suitsusaunaelamust jms

Eripära saab vaadata ja tunda siin, kohapeal. Seda ei saa siit välja viia ja mujal näidata. Seega, tuleb tulla kohalpeale :-). *Tulõt Võromaale, võta aigu.*

Millist probleemi on vaja lahendada?

Kuidas müüa võro värki? Kuidas külaline pääseks osa saama võro kultuuriruumi eripärast?

Kuidas ja millega tõmmata esmane tähelepanu?

Kuidas pakkuda sisu ja kuidas seda esitleda?

Milleks?

Parem ja selgem müügitegevus peaks suurendama muuseumide külastatavust ja toetama omapära-ettevõtlusega tegelevaid (väike)ettevõtteid.

MIDA MEIL PAKKUDA ON.

Vana-Võromaa kultuuriruumiga tutvumist saab alustada Vana-Võromaa muuseumidest, mis on väravateks kultuuriruumi eri nähtuste ja kommete juurde.

Vana-Võromaa muuseumi omma väreti võro kultuuri lättide mano.

Vana-Võromaa muuseumid on väravad võro kultuuri juurte juurde.

Kolm muuseumit moodustavad läbi Vana-Võromaa põhja-lõunasuunalise põhitelje:

Karilatsi küla (vabaõhumuuseum- koolitalu, Postitee ääres), Võru linn (vanavõro kultuurikoda - muuseum), Mõniste Kuutsi küla (vabaõhumuuseum – Võromaale tüüpiline talukompleks).

Neile lisanduvad eri spetsiifikaga nn turistimagnetid: Maanteemuuseum, Pokumaa, Karula RP, Vahtseliina Piiskopilinnus, Piusa külastuskeskus, Räpina kompleks (loss, loomemaja, vabrik, muuseum, kool).

Vana-Võromaa on üsna hästi kaetud, saab moodustada kette ja ka ringi ümber Vana-Võromaa. Vaja on tegelda kultuuripärandi sisu väljatoomisega külalisele arusaadaval ja teda huvitaval moel.

Mida saaksime sisuliselt põlise kultuuripärandi osas pakkuda:

Erilised, Vana-Võromaaga seotavad ainulaadsed nähtused

Suitsusaunad

Suitsuliha

Sõir

Lõõtspill (pilli tegemine ja mängimine)

Võro keel – kõikide asjade/nähtuste juures. Toimib siseturisti puhul.

Veel pärimusel ja oskustel põhinevaid tegevuste ideid:

Talu-elulaad: koduloomade talitamine (lehm, kits, lammas: toitmine/lüpsmine/pügamine), karjaskäimine, aedade parandus, luua tegemine, ehitus- ja remonditööd hoonete juures jms

Käsitööoskused: korvikudumine, kangakudumine (või vöö kudumine), vokiga ketramine,

Puidust asjade tegemine (puunõud, ehted, käsitööriistad jmt)

Pilli meisterdamine: lõõtspilli tegemine ja mängimine, kandle tegemine,

Toiduga seotud oskused: tooraine hankimine, toidu tegemine (karask, puder), kama tegemine (ette ära töödeldud viljade jahvatamine käsiveskiga),

Mets ja sellega seonduv: Retked eri aastaegadel metsas, soos, võpsikus, (nt koos vanade rahvausundi lugude kõnelemisega)

Korilusega tegelemine (marjad, seemed, pähklid, ravitaimed, riistapuu otsimine)

Lõkkel toidu valmistamine

Käsitsi metsatöö tegemine (kahemehe-saega saagimine, kirvega pakkude lõhkumine)

Suitsusaun

Kütmine ja saunaskäik

Liha suitsutamine saunas

Saunas ravimine

Sauna ehitamine (eri etappides)

KUIDAS?

Millega tõmmata esmane tähelepanu?

Pildid ja lühisõnumid. Sotsiaalmeedia: alaliselt. Otsekontaktid: korduvkülastuste saamiseks.

Kuhu, kellele, mida?

Mida oleks vaja sisuarenduse osas?

Igasse muuseumisse tuleb välja panna kogu kultuuriruumi kaart, millel on tähtsamad vv paigad, vaatamist väärt kohad ja objektid. Sama kaart peaks olema virtuaalselt ligipääsetav nii kodulehtedelt kui mobiilist. Idee järgi võiks selline kaart olla kõigis turistilõksude põhipaikades ja turismi-infos. (+ Võru Maksimarket, Põlva TÜ pood + veel kus?).

Kaardil esitletavaid suuri objekte/paiku promotakse maakondade turismitegevustes (visitvoru, visitpolva, visitvalga?), tegelda tuleb ristturundusega.

Igas konkreetse muuseumis tuleb selgelt tuua välja erinevaid kultuuripärandi aspekte (millest selles muuseumis saab teada, mida näeb ja mida saab kaasa teha) ja samas tuleb muuseumid omavahel võrgustada (meil saab seda, aga seal teistes paikades kuulete-näete veel selliseid ja millised asju).

Endast teada andmiseks on vaja ühist üldreklaami, lisaks veel iga muuseumi konkreetsem eripära. Lühidad, sisukad laused, toetav pildimaterjal. Nii paberil kui virtuaalselt.

Iga muuseumi juurest (ja edaspidi ka teiste suurobjektide juurest) võiksid külalised saada soovitusi nn radiaalideks või lisamarsruutideks: mida põnevat on veel muuseumi lähiümbruses. Mõelda tuleks nn kiirele külalisele ja aeglasele külalisele. Mõniste muuseumi puhul on see info olemas kotus.ee
Probleemiks on, et kultuuripärandi nähtused ja oskused ei ole esitletavat aastaringi. Tuleb kokku panna kalender – aastagatsõõr. Katsuda täita praeguseid tühje aegu. Veel probleeme: elamuste pakkujad ei planeeri pikalt ette, ilm mõjutab pärandilisi tegevusi, korraldaja plaanidesse tuleb muutusi.

Muuseumi lähikonna kohta on vaja alalist värsket ja kehtivat infot:

- Turismitalud või elulaaditalud, kus on tegevusi (hooajalised talutööd, talgud, suitsusaun, puutöö, kangakudumine, pilliehitus, korvipunumine, hobutööd, karjaskäimine jne vt ülalt)
- ööbimisvõimalused,
- söögielamused,
- spordi või matkavõimalused
- looduselamused (retked, metsaandide korjamine, kalastamine, lõkkel toidu tegemine jm)
- sündmused avatuna: laat, külapidu, -kino, tähtpäeva pidamine jmt

Info kättesaadavus loob külalisele võimaluse ise kokku panna teda huvitav reisiplaan (nt perede puhul). Teiseks võimaluseks jääb nn valmismarsruut Vana-Võromaa kultuuriruumis, mis töötab igal ajal, ei vaja eelnevat kokkuleppimist. Visitestonia baasil vaja teha ja saada sinna pildile.

Sihtgrupid - kes tulevad Vana-Võromaale

Siseturismis:

Pered – puhkama lühiajaliselt

- Lasteta keskealised vanuses 30 kuni 50 – nt terviseparandamise ja stressimaandamise tegevused
- Noored pered, kus on lapsi päris väikestest kuni vanuseni 12 a - tulevad paariks päevaks ja valivad lastele huvitavaid tegevusi (koolilaste puhul aeg ilmselt koolivaheaegadel, aga ka nädalavahetused)
- Vanavanemad lastelastega tutvustamas endisaegseid töövõtteid, töövahendeid, eluolu
- eakad ja erivajadusega inimesed - vajavad vaheldust ja uusi emotsioone
- Koolivaheaegadel pered otsivad lastele tegevusi, sh vanavanemate juurde saadetud lapsed vajavad tegevusi koos vanavanema(te)ga

Grupid

Nn turismigrupid – tullakse vaatama Võromaa objekte

Asutuste/organisatsioonide töölased väljasõidud (seminarid ühendatakse kultuuriprogrammiga, soovatakse osaleda talgutel või tehakse väike matk giidiga)

Lasteaedade rühmad ja koolide klassid – eakohane tegevus muuseumides (muuseumite puhul muuseumiprogrammid) ning looduses (matkarajad)

Pensionärid huvireisil

Üliõpilased – nt Karilatsi muuseumis käivad kindlad kunded oma õppeprogrammi raames (Maatülikool). Käiakse ka välisüliõpilaste ja -külalistega näitamas meie kultuuripärandi erinevaid nähtusi (nt puitarhitektuur, veskitöö, vanad töövõtted, esemed, sisustus ja disain vanasti jms). Võiks laiendada praegust üliõpilaste sihtgrupp, pakkudes ka teiste muuseumite võimalusi ja kõigile kõrgkoolidele (nt Viljandi Kultuuriakadeemiale, aga ka kunsti-, ajaloo, pedagoogika jt tudengitele).

Töönimesed - läheneda ettevõtete kaudu, pakkuda ettevõtete personaliosakondade kaudu välja motivatsiooni tõstvaid ning kollektiivi liitvaid puhkeprogramme gruppidele (talgulaadsed nt)

Tegevuse või huviala põhiselt võimalikud sihtgrupid

Kindlate ürituste pärast tulijad (festivalid, rallid jms)

Suvekodude omanikud – vajavad nii omale kui külalistele põnevaid tegevusi

Looduse-huvilised: kalandus, jahindus, metsaannid, matkamine ...

Võrumaa sugulastele tuttavatele külla tulijad – tahavad midagi põnevat kusagil külapeal kogeda

Sportlased - ei pruugi meie sihtgrupp olla, tulevad vaid oma ürituse pärast.

Kultuurihuvidega turistid - konkreetse hobi/huvi pärast tulijad

Toidu-turistid – tulevad otsima eripärast toitu: nt Uma Meki kampaaniad

Käsitöö huvidega külalised: nt Vana-aja maja teeb palkmaja ülesragumise kursust (rahvusvaheline), seal ka kultuuriprogramm

Pillimängu-huvilised: pillilaagrid ja õpitoad üritustel

Sauna-huvilised: suitsusaunanädal

Maaelu-huvilised: elavad talus pikemalt tehes kõiki töösid või osalevad mõnel talgu-ettevõtmisel

Tervise parandajad - vajavad lisaks ihu parandamisele ka hingele tegevust (nt spaa+kultuurielamus)

Muuseumide jaoks on sihtgrupid veel:

Matkajad, jalgratastega postiteel (Karilatsi muuseumile)

Inimesed, kes tahavad oma üritusi korraldada muuseumis: suguvõsade- või kooli/klassi kokkutulekud, juubelid, pulmad, stiilipeod

Koolivaheaegadel lapsed oma perega või vanavanematega

Nii perede kui gruppide puhul veel – teha rohkem koostööd muuseumi lähikonna turismitaludega, st pakkuda taludele välja muuseumite võimalused nende külaliste meelitamiseks muuseumisse, pakkudes just kohaliku pärandiga seotud programme (selle küla põnevad lood, piirkonna legendid, kohalikud kuulsused, kõnekad paigad jms)

Välisturistid

Kust?

Esmalt lähivälismaalt – Läti, Soome, Vene

Igalt poolt mujalt ka.

Kes?

Üksik-käijad

Pereturistid, haagissuvilatega-karavanid.

Miks või mida?

Muuseumitesse tullakse tutvuma vanade asjade ja töövahenditega, väärtustavad originaal-esemeid ja ehedust.

UNESCO nähtused

NG kollased aknad

Festivalid, üritused

Sporidiüritused (maratonid) - ei pruugi olla meie sihtgrupp

Grupid

Reisibüroode kaudu tuleks välja pakkuda marsruudid või paigad koos teenustega. Probleem: pakkumised peavad olema mitu aastat ette kindlad.

MIDA MUUSEUMID PRAEGU PAKUVAD KÜLASTAJALE

Vana-Võromaa Kultuurikoda

Kultuurikoja muuseumi püsinäitus annab kokkuvõtliku ülevaate Võrumaa ajaloost, kus esimesed märgid inimasustusest pärinevad ajast umbes 8000 aastat tagasi. Ekspositsioonis tutvustatakse ajaloolise Võrumaa lugu kuni nõukogude aja lõpuni. Näha saab arheoloogilisi leide, vanu esemeid ja dokumente. Interjööridena on kujundatud talutare, metsavenna punker ning rätsepa ja kingsepa töönurgad. Tutvuda saab Võrumaa legendaarsete orelimeistrite vendade Kriisade tööriistade, lõõtsameister August Teppo pilliga, väike väljapanek on UNESCO kultuuripärandi nimistusse kantud võrokeste suitsusaunatradsioonist. 2017 suvel täienes näitus võru keele ajaloost.

Lähiajaloo on eraldi väljapanek Võru omaaegsest organisatsioonist Vaba Sõltumatu Noortekolonn nr 1, mis kirjeldab muuhulgas ka seda, kuidas nõukogude aja lõpus tuldi Eestis esimest korda välja sinimustvalge lipuga just Võrus.

Kultuurikoja galerii on koht neile, keda huvitab kunst. Uued näitused on iga paari kuu tagant.

Mõniste Talurahvamuseum

Eesti vanim vabaõhumuuseum, asub Kuutsi külas Mõniste lähedal. Muuseumi peahooneks on maja, mille eestiaegsed talumehed ehitasid ühistu kaupluseks, aga mis oma keerulise saatuse tõttu suleti enne II ilmasõda. 2016. aastal taasavati muuseumis ajalooline külapood. Vaadata on veel rehielamu, suitsusaun, mitu vana aita koos oma ajastu mööbli ja tarbeasjadega. Muuseumis toimuvad temaatilised õppepäevad, millele saab registreerida muuseumi kodulehel.

Mõniste muuseum pakub erinevaid programme, mis on seotud aastaringiga ning kohaliku kombestikuga. Sellest tulenevalt on programmid seotud üsna kindla ja suhteliselt lühikese ajaga (u nädal).

Põlva Talurahvamuuseum

on Lõuna-Eesti suurim vabaõhumuuseum. Põlva Talurahvamuuseum asub Karilatsi külas, muuseumi südameks on omaaegne Karilatsi kihelkonnakool, mis asutati 1766. aastal ja töötas kuni 1972. aastani. Vanas koolimajas olev püsiekspositsioon tutvustab Lõuna-Eesti koolihariduse lugu. Koolimaja juures on vana õpetajate maja, paar aita, suitsusaun ja kelder. Muuseumis saab näha veel teisigi ajaloolisi hooneid, nagu tuuleveski, magasiit, mesitarude ait, aga ka vanu auru- ja rehepeksumasinaid ning muid taluelus tarvilikke põnevaid tööriistu.

Muuseumist saab tellida aastaringselt kliendile sobilikul ajal ja soovile vastavat programmi. Rahvakalendri tähtpäevadega seotud programmid (kiigenädal, munapäevad, jaaniaeg jms) on vastaval ajaperioodil. Külastaja vaba valiku võimalus tõstab külastuste arvu ja omatulu. Praegu on võimekus võtta vastu korraga 200 inimest ja läbi viia neile samal hetkel kuni 4 programmi ja seda ka 4-5 töötajaga.

Laste grupid käivad kindlal ajal, mai lõpp ja sept. II pool. Täiskasvanud tellivad ka suvel programme.

Dr. Fr. R. Kreutzwaldi Memoriaalmuuseum

Eesti rahvuseepose koostaja Fr. R. Kreutzwald elas Võrus 44 aastat (1833-1877). Tema elumaja ehitati mõned aastad pärast Võru linna asutamist ja on seega üks linna vanemaid hooneid. Muuseum on sisustatud kirjaniku ja tohtri koduna nii, nagu see võis olla tema Võru-aastatel. Lisaks lauluisa töö- ja eluruumidega tutvumisele saab muuseumis vaadata veel erinevaid näitusi kirjandusloost, Kreutzwaldi loomingust. Muuseumis tehakse käsitöö õpitubasid, neid saab ka tellida. Vaadata saab naha- ja köitetööde väljapanekut, ühes aidas on käsitöö-väljapanek. Muuseumi hoonete hulgas on ka suitsusaun.

II TEGEVUSED, MIDA PLAANIME ÄRA TEHA 2017. AASTAL

Eesmärgid:

1. saada Vana-Võromaa kultuuripiirkonnana visitestoniale
2. tegelda esinduspiltide ja üldse pildipangaga
3. võtta sündmuste/tegevuste aastaringi kalender ja neid promoda, sh muuseumide lähiümbrus võrgustada
4. muud tegevused kultuuripärand kohapeal rohkem visuaali ja infosse, tegelda sisuga

Tegemiste kulgemine:

1 Kuidas pääseda visitestonia lehele

Vähemalt üks alaline toimiv Vana-Võromaa kultuuriretke marsruut luua, millega Lõuna-Eesti turismipiirkonna kaardile pääseda Visitestonia.com portaalis.

Külli on teinud visitvoru, visitpolva ja visitvalga põhjal ülevaatekaardi ja nimekirjad kogu piirkonna objektidest ja paikadest, mida turismis promotakse ja mis on kantud TIK-ide poolt ka puhkaeestis.ee keskkonda. Kadri ja Kristiga arutatud veebruaris, et nende objektide pealt üritame saada visitestoniasse Lõuna-Eesti alla eraldi Vana-Võromaa kultuuripiirkonna (tingimused on uuritud). Nimekirja on täiendanud Kristi, Kadri suhtleb visitestonia seltskonnaga. Märtsis andsime nimekirja, apr alguses saime Kristiina Jorsilt EAS-st tagasiside, et 1) meie Vana-Võrumaa 25 objekti peavad olema sellised, mida ei ole maininud Setomaa ega ka Peispimaa. 2) Et meie välja valitud kohad sobiksid, siis peab juba täna ütleva puhkaeestis keskkonnas, et on osa Vana-Võrumaast. Pärimuskultuuri peab olema võimalik kogeda ja peavad olema ka iseloomulikud tooted/teenused või nimetus.

Asume koos objektide infot kohendama, Külli aitab pärandi sisu osas tekste teha. Septembriks Võru maakonna objektid visitestonias kontrollitud. Põlva omadega pole jõutud tegelda. See koondnimekiri tuleks ka turismi-ümarlual üheskoos üle vaadata. Ilmselt jääb 2018 algusse.

2.Pildipank

Kiiresti on vaja pildipangaga tegelda – sh aastaringised fotod. Fotod peavad olema korralikud, andma edasi elavat kultuuripärandit, st seal peaks olema inimesed tegevuses ja peab olema emotsiooni.

Tuleb lavastada esinduspilte (sann, süük, lõõts – üte pildi pääle kokko lavastada) ja ilmselt ka muid võro kultuuripärandi promo esinduspilte. Juunis tehtud Mõniste muuseumis käsitöö esinduspilte ja ka muuseumi turunduses pruugitavaid pilte.

Koguda olemasolevaid pilte. Külli vaadanud veebruaris läbi inst pildipanga ja muuseumi ka – midagi kogunes. Märtsis üleskutse fotograafidele ja sündmuste jäädvustajatele, saatnud umbes 10-le laiali. Tulemus – ühelt saadud päris hulga häid pilte. Ilmselt tuleb ikka teha sessioone. Vaja projektiga raha küsida. Lavastuslike fotode kulusid pandud liidri sügisese voo ru taotlusse sisse.

3. Aastaring ehk kalender

Plaaniks on võtta sündmuste/tegevuste aastaring ja neid promoda.

Vaadata kõrvuti piirkonna suuri sündmusi ja muuseumites pakutavaid tegevusi. Koostada kalender ja valida välja promomise viisid eri sündmuste jaoks (st turunduskalender plaanida).

Külli on märtsis-aprillis pannud kokku kalendri aprill-dets 2017: Kõrvuti piirkonna kõik sündmused, kult.perändiga seotud sündmused, Vana-Võromaa muuseumides 2017 pakutavad programmid, sündmused, meie rahvakalendri tähtsamad päevad.

Septembris-oktoobris koostas Külli 2018 aasta kalendrit - kirjas Vana-Võromaa peamised kultuuripärandi sündmused, mida tuleks esile tõsta. Need saadetud ka Euroopa kultuuripärandi aasta

kalendrisse lisamiseks. Kalendris on ka muuseumite 2018 sündmused.

Probleem: väikesed tegijad ei plaani pikalt ette, aasta kalendrisse need sündmused ei jõua. Samas, kui saab paar nädalat ette info koos pildiga, saaks teha jooksvat reklaami sotsiaalmeedia kaudu. Püüame ise jälgida teatud tegijaid ja nende kodulehti, nopime info jooksvalt. Uma Lehe jaoks on ka niikuinii vaja otsida.

Vaja on sügisel üheskoos muuseumitega: analüüsida kultuuripärandi aastaringi kalendri põhjal, valmistada ette plaan muuseumite programmide/ürituste sihipärasema kavandamise ning regulaarse promomise jaoks. Meil on aluseks kohaliku põlise maainimese aastaring – mis aastaajal mis tegevused, sh kasutame rahvakalendri pühasid. Maainimese aastaringi toimetused kõita võimalusel piirkonna ettevõtjate pakutavate teenustega/kaupadega muuseumi lähiümbruses. Mõniste muuseumis asi juba pisut toimib - koostöö kotus.ee meeskonnaga.

Koostöös Kadri ja Kristiga: märtsis-aprillis olid koolivaheaja kampaaniad 2 korda, mais oli muuseumiöö kampaania, sügisese koolivaheaja kampaania. Juunist toimuvad kahe nädala kaupa regulaarsed Vana-Võromaa sündmuste postitused FB kaudu (Kadri, Kristi koguvad sündmused igaks reedeks, kalendrit saab täiendada).

4. kultuuripärandi ja omapära esiletoomine, info, reklaam:

Võru turismilehte "Võrumaa, uma ja hää" 2017 vaja võro umaperä lehekülg komplekteerida: tekst +pildid märtsi alguseks olmas.

Kordustrükiks antud värskemat infot oktoobris, uus vv muuseumite ühisreklaam tellitud. Leht ilmus novembri alguses.

Roll – up (rullreklaam, võro keeli *trullplakat*) vana-võromaa sümboolika ja ütelistega – kasutamiseks erinevatel sündmustel. Turismivestmiku rullreklaam sai valmis 31.05.2017, lastefestivali ajaks juulis sai valmis *kõnõlõ latsõga võro keelen* - Võru inst omavahenditest.

Võrumaa liider-vooru tehtud koostöös Kadriga projekt (taotleja Võrumaa Arenguagentuur), kus üks tegevus on luua kuues keeles Vana-Võromaad tutvustavad trükised (paberil), mida messidel ja I-punktides jagada. Tööd planeeritud 2018 esimesse poolaastasse. Projektis veel mediareisid piirkonda, kultuuripärandi koolitused ettevõtjatele/kogukonnale, pildipanga täiendamine, Uma Pido DVD ja klippide tegemine, suitsusauna virtuaalreaalsuse loomine portatiivsena. Taotluse positiivne vastus novembris, oodatakse PRIA otsust.

Muuseumite reklaamid. Koostada ühisreklaami voldik/kahepoolne flaiier põhiinfoga, mis ei muutu.

Nt A4 pooleks ja vahele saab panna siis igal aastal lehti eri programmide või reklaamidega.

Kujunduses kasutada Vana-Võro sümboolikat. Sisu ise kokku panna, kujunduse ja trüki kulud muuseumite omavahenditest

Muuseumitesse panna üles Vana-Võromaa kaart (Tähekese oma) koos selgitava plakatiga. Plakatid on väljas Karilatsis ja Mõnistes. Teistele veel vaja anda. Sama kaart koos jutuga oli suvel üleval käsitöö müügipaikades Vana-Võromaa eri kantides: Vahtseliina linnuse käsitöömaja, Rõuge Ööbikuoru infopunkt, Munamäe müügitajake, Taevaskoja OÜ Metsakoda).

Vana-Võromaa kaart koos piirkonna TOP 30-ga sai Maksimarketisse üles juulis. Võru Tarbijate Ühistul on plaan panna taoline kaart ka Võru kesklinna Konsumisse. Kujundus kooskõlastatud enne jaanipäeva.

Eri üritustel ja suursündmustel võro värk välja paistma (koostöö korraldajatega, ideede teostus – tuleb kokku leppida, kes teeb ja kust tuleb raha).

Aasta jooksul on kooskõlastatud tegevusi ka Setomaa turismikoordinaatoriga, kultuuriruumide turundamisel on mõistlik teha koostööd, kus see võimalik on.

Tegevuste kava vaadatakse läbi ja täiendatakse paar korda aastas (koostööna turismikoordinaatorid ja Võro Instituut). Vahekokkuvõtted ja plaanid esitada turismiümarlaudadel aruteluks.

Viimati üle vaadatud 15.12.2017

Vastutav hoidja:
Küllli Eichenbaum
Võru Instituut