

# PAKENDITEST

Vilve Oja

# Mõiste

- Euroopa Liidu direktiivi järgi on pakend mis tahes materjalist valmistatud mis tahes laadi toode, mida kasutatakse kaupade kaitseks, käitlemiseks, kättetoimetamiseks ja esitlemiseks, mis võib olla mis tahes toormaterjali või töödeldud tootena ja mis antakse tootjalt edasi kasutajale või tarbijale. Samal eesmärgil kasutatavaid tagastamatuid tooteid tuleb samuti lugeda pakenditeks.

# Pakendi eesmärgid

- Füüsiline kaitse
  - Mehhaanilised vigastused, keskkonnamõjud
- Tõkestamine
  - Vee-, tolmukahjustus
- Rühmitamine
  - Ühe tooterühma käsitlemise lihtsus
- Info edastamine
  - Toote kasutamine, lugu
- Turundus
  - Reklaamimine ostjale
- Turvalisus
  - Riski vähendamine toote transpordil
- Mugavus
  - Lisad pakendil (rihmad, sangad)

# Kujunduse põhimõtted

- Kompositsioon
  - Värvide, pinna, kujundi jne. kooskõla aitab kaasa toote müümisel
  - Jagab pinda- jooned, värvid, kujundid, graafika
- Materjal
  - Rafineeritud pind-luksusliku mulje loomine
  - Kare, ebäühtlane pind- lihtne, looduslähedane
- Värvide füüsiline mõju
  - Eri maadel erinevad värvieelistused:
    - Venelased-palju kulda-karda, värve
    - Lõunamaalased-värviküllus
    - Eestlased-seotud rahulikkusega, turvatundega, soojad toonid

# Kujunduse põhimõtted

- Kiri
  - Kirjade vahed peavad olema piisavad
  - Vertikaalne tekst on kõige paremini tajutav
    - Annab väärtuse tunnetuse
    - Mõjub aristokraatlikult, luksuslikult
    - Suur algustäht koos illustratsioonidega (vanaemade käterätiku kaunistused)
    - Lühikese teksti puhul saab kasutada illustratiivset materjali rohkem

# Kujunduse põhimõtted

- Antiikne kiri
  - Šerif kiri ( konksudega) Script MT Bold
  - Plokkiri (paks kiri) **Arial**
  - Hea variant *Comic Sans MC*

Oma käega kirjutatud on omapärane!

# Kujunduse põhimõtted

- Sihtrühm
  - Siseklient
    - Sihtrühm, kellele kaup on mõeldud (noor-vana, mees-naine)
  - Välisklient
    - Pakendile lisada kindlasti Estonia

# Pärimuspakend

- Ökoloogilisuus
- Rahvuslikud värvid
- Looduslikkus
- Kuuse vormid (trendikas)



# Lihtsus müüb!

- Pakendiks kokku õmmeldud vanad lõikelehed, ajalehed
- 60-70-ndate stiil
- Minimalism
- Multifunktsionaalsus (töö, õpetus, pakend)
- Pakendi seeriad (ühte värvi kasutatud läbivalt)
- Toote turvalisus pakendis
- IDEE! Kasuta hetkeolukorda poliitikas või mõnda muud sündmust (sootska seep)

# Kokkuvõtteks

- Selgita välja turg kellele sinu toode on suunatud
  - Vastavalt sellele ka kujundus
- Pakendile pole ühest soovitus
- Hullud ideed müüvad
- Pakend on mäng- teater
  - Vaataja loeb ja mõtleb (Karu persekesed mees)

**Laske fantaasia! vabalt  
lennata!**