



MILLISEID MEENEID TURISTID OSTAVAD?

Vilve Oja

13.november 2014

TURIST JA TURISMITOODE

- TURIST
 - Siseturist
 - Välisturist
- TURISMITOODE põhineb kohaliku kultuuri ja kogukonna positiivsel esitlemisel ning pakub küllastajale midagi unikaalset- identiteeti, mis erineb konkurentidest.
- Meeldejäävate turismitoodete loomine=
meeldejäävate elamuste loomine



SISETURIST-VÄLISTURIST

- Siseturist eelistab konkreetse kohaga seotud meenet
 - Ei tasu unustada lapsi
- Väliturist-mida kaugemalt tuleb turist, seda üldisemat meenet ta tahab
 - Kaubale lisada 3 kohustuslikku asja
 - Näiteks: Munamäe torn, Haanja ja Estonia



HÄSTI LÄHEVAD KAUBAKS

- Kohaliku sümboolikaga meened
 - Külmkapimagnet
 - Munakujuline soolatoos jne.
- Väikesed ja mitte kallid asjakesed
 - Helkurid (hooajaline)
 - Takuriidest nukud, kratid
 - Rukkilille või karikakra õied jne.
- Midagi erilist, millel on praktiline otstarve
 - Munakujuline soolatoos
 - Segutee, millel paikkonnaga seotud nimi (Urvaste unõlm pisokõsõ kiftiga, Karula oti unõtii)



HÄSTI LÄHEVAD KAUBAKS

- Avastamisrõõmu pakkuvad vidinad
 - Tikutops, millel sees veetorni ajalugu ja info
- Paikkonnaga seotud asjad
 - Klotsimaalid
 - Sokid kohaliku paikkonna muustriga
- Kaunilt pakendatud asjad
 - Kõllestelt tellitud šokolaad Taevaskoja pildiga pakendis
- Iial ei tea ette 😊
 - Pöidla suurune linane kotike uneliivaga
 - Kootud meeste stringid, bokserid



KOHALIK MEENE

- Seos paikkonnaga:
 - Kohalikud legendid, kombed, tavad
 - Musta lamba vill/nahk, millel olevat maagiline võime lapse jonnile vastu ja kaitse kurja silma eest
 - F.R.Kreutzwald ja Kalevipoeg
 - Kohalik, mingi tähendusega objekt, muster jms.
 - Hinni kanjon
 - Urvaste kindakiri
 - Kohtadega seotud traditsioonid
 - Leso
 - Pirrukorv
 - Kohalik kogukond
 - Võru keel



MÜÜJAD TUNDSID PUUDUST

- Karulale iseloomulik meene
- Karula Rahvuspargi logoga tooted
- Roositud kübar (pulmakübar Mõniste kandis)
- Kohapõhine toode
 - Põlva vapiloom- kobras (nööp,mänguasi,võtmehoidja)
- Jäälind (aasta lind 2014)
- Alati läheb kaubaks mingi krutskiga ese
- PAKEND!



MÜÜGIKOHTADE MURED

- Turismiobjekti müügikohtade põhimure on see, et erinevaid tooteid on palju, kuid kauplemisruumi on vähe
- Toote valmistamisel ei lisata juurde lugu või ei oska müüja seda lugu kauplemisel ära kasutada
- Toode pole piisavalt kvaliteetne
- Puudub viisakas pakend



KOKKUVÕTTEKS

- Pane ennast turisti rolli
 - Tahan eset, mis on väike, nägus ja ei võta kotis palju ruumi, kuid annaks mulle selget infot kus ma olen käinud. Tahaks ka aastate pärast seda asja kätte võttes meenutada: aa, ma käisin seal! 😊
 - Tahan mäletada ka natuke rohkem, kui see ese. Saan lugeda lugu, mis sellega kaasas käib. Võib olla lugeda see teistelegi ette.
 - Mulle meeldib, kui saan müüjalt vastu võtta kaunilt ja eriliselt pakendatud toote, mis kotis ei purune ega deformeeru.
 - Vahest meeldiks saada lihtsalt midagi huvitavat, millel huumori maik man (pudsunudsija)



LENNUKAID IDEID!

JÕUDU JA JAKSU!

